TURISTIČKA ZAJEDNICA GRADA JASTREBARSKOG

IZVJEŠĆE O IZVRŠAVANJU PROGRAMA RADA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022. GODINU

JASTREBARSKO, ožujak 2023. godine

SADRŽAJ:

1. **Uvod**

   -ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2022. GODINE

   Realizacija turističkog kretanja za 2022. godinu

2. **REALIZACIJA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.**

   - Prihodi: Struktura – tablični prikaz

3. **REALIZACIJA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.**

   - Rashodi po aktivnostima: Struktura – tablični prikaz

4. **Fondovi –posebne namjene**

1. UVOD

Na temelju Metodologije i obvezatnih uputa za izradu godišnjeg programa rada i izvješća o izvršenju godišnjeg plana rada izdanog u studenom 2020. godine, a na temelju Zakona o turističkim zajednicama i promicanju Hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), u nastavku donosimo izmjene i dopune plan za 2022. Godinu, čije aktivnosti koji sadrži sve pojedinačno utvrđene planirane zadatke i potrebna financijska sredstva za njihovo izvršavanje, nisu u potpunosti izvršene.

U skladu s odredbama članka 57. Zakona o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20) turističke zajednice izrađuju i donose Izvješće o izvršenju programa rada koje obvezno sadržava podatke o:

- izvršenju programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima izvršenja programom rada pojedinačno utvrđenih zadataka
- izdacima za poslovanju turističkog ureda i rad tijela turističke zajednice
- ostvarenju prihoda po izvorima
- financijskom rezultatu poslovanja
- usporedbi financijskog plana i njegova ostvarenja s obrazloženjem odstupanja
- analizi i ocjeni izvršenja programa te procjeni učinka poduzetih aktivnosti na razvoj turizma

Izvješće o izvršenju programa rada obvezno sadrži tekstualni dio u kojemu je potrebno iskazati detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda, planiranih i izvršenih aktivnosti, podatke o ostvarenju dugoročnih i kratkoročnih ciljeva, podatke o ostvarenom turističkom prometu te tablični dio u kojemu je potrebno iskazati usporedbu realiziranih aktivnosti s pojedinačno planiranim aktivnostima.

Uz detaljan i precizan opis svih pojedinačno ostvarenih prihoda i aktivnosti, turističke zajednice obvezne su u izvješću o izvršenju programa rada iskazati detaljan opis okolnosti koje su za posljedicu imale da se pojedini planirani prihodi i nisu ostvarili i/ili da su se ostvarili u manjem obujmu u odnosu na prvobitni plan.

FINANCIJSKI REZULTAT

Prilikom izrade Izvješća o izvršenju programa rada potrebno je na precizan i jasan način iskazati financijski rezultat turističke zajednice iz kojeg će biti razvidan iznos financijskih sredstava s kojim turistička zajednica raspolaže u narednom razdoblju te vrijednosti nefinancijske i financijske imovine turističke zajednice.

Godišnji program rada i financijski plan za 2022. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog.
Uslijed izmjena planiranih aktivnosti i tijeka povećanja aktivnosti, prema Zakonu o promicanju hrvatskog turizma i turističkih zajednica, uslijed odstupanja od 5% od planiranih aktivnosti, kreirane i zabilježene su izmjene u obliku dokumenta Izmjena I dopuna godišnjeg programa rada Turističke zajednica Grada Jastrebarskog za 2022. Godinu, dokument je usvojen na sjednicama Turističkog vijeća I Skupštine Turističke zajednica Grada Jastrebarskog.

Aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2022. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva;

Prilikom izrade izvješća o izvršavanju godišnjeg plana, vodilo se računa da realizacija sadrži ciljeve definirane u članku 9. Zakon o turističkim zajednicama i promicanju hrvatskog turizma (NN 52/19 i 42/20), te da je rad turističke zajednice grada Jastrebarskog usmjeren na tri glavna pravca:

1. Razvoj i marketing destinacije
2. Osiguravanje cjelovitije zastupljenosti specifičnih lokalnih/regionalnih interesa
3. Poboljšanje uvjeta boravka turista u destinaciji

Izvješće o izvršavanju plana rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog jasno pokazuje koji su se ciljevi ostvarili u promotivnom razdoblju, te opisuju tijek aktivnosti do njihovog izvršavanja.

Godišnji program rada i financijski plan za 2022. usvojen je na sjednici Skupštine Turističke zajednice grada Jastrebarskog.

Osim toga izvršene aktivnosti planirane Godišnjim programom rada za 2022. godinu, sadržajno i dinamički bile su u funkciji realizacije strateških ciljeva postavljenih Strateškim marketinškim planom hrvatskog turizma do 2020. godine (SMPHT), a to su:

- Jačanje snage nacionalnog turističkog brenda Hrvatske (BRP plan)
- Povećanje turističkog prometa u predsezoni i posezoni (PPS plan)
- Povećanja dnevne potrošnje po gostu (PCE plan)
- Plan podrške turističkoj industriji (ISP plan).

ANALIZA TURISTIČKOG PROMETA OD 2019. GODINE DO 2022. GODINE
realizacija turističkog prometa do 01. siječnja 2022. godine do 31. prosinca 2022. godine

Od 01.01.2016. godine prijava i odjava gostiju te kontrola naplate turističke pristojbe vrši se putem eVisitor sustava prema tome su kreirani planovi za plan rada Turističke zajednice grada Jastrebarskog, no uslijed neočekivanih povećih turističkih kretanja u 2022.godini, nadmašen je plan turističkog kretanja i prometa za 2022..

Prva tablica daje uvid na rast turističkih rezultata što je sukladno turističkom prometu koji vidljivo raste od 2019. godine. do 2021. godine.

Tablica 1: Podatci o ostvarenom turističkom prometu za razdoblje 2019. - 2021

Vrsta turista	Dolasci 2019.	Noćenja 2019.	Dolasci 2020.	Noćenja 2020.	Dolasci 2021.	Noćenja 2021.
Strani	24.230	29.743	4.529	6.509	8.716	13.670
Domaći	3.435	4.709	1.862	4.069	3.819	6.136
UKUPNO	**27.665**	**34.452**	**6.391**	**10.578**	**12.535**	**19.806**

Slijedeća tablica prikazuje planirani broj dolazaka i broj noćenja za 2022. godinu koji je kreiran prema ostvarenim turističkim rezultatima za 2021. godinu, s realizacijom broja dolazaka i noćenja za 2022. godinu, od prvog siječnja 2022. do tridesetprvog prosinca 2022.

Tablica 2: Usporedba planiranih turističkih rezultata za 2022. godinu s realizacijom turističkih rezultata u 2022. godini

Vrsta turista	Plan DOLASCI 2022.	Plan NOĆENJA 2022.	Realizacija DOLASCI 2022.	Realizacija NOĆENJA 2022.
Strani	11.000	18.000	7.813	12.519
Domaći	4.000	7.000	14.536	23.148
UKUPNO	**15.000**	**25.000**	**22.349**	**35.667**

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2023.

Iz tablice je vidljivo kako je plan za 2022. ukupnog broja dolazaka i broja noćenja nadmašen u 2022. godini. Uspoređujući s 2019., ukupan broj dolazaka iz 2019. je i dalje veći od ostvarenih ukupnih dolazaka u 2022., no, u 2022. godini premašen je rezultat ukupnog broja noćenja iz 2019. godine kao i iz 2021. godine. Pri izradi plana za ukupan broj dolazaka i ukupan broj noćenja stranih turista ukazivao kako će rasti. Broj dolazaka i broj noćenja stranih turista u 2022. godini nije ostvaren na razini 2021. godine, manji je u odnosu na 2021. godinu. Dok u 2022. godini broj domaćih turista u odnosu na 2021., ali i 2019. značajno raste te je uočen novi trend ovisnosti o domaćim turistima.

Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježeno je ukupno 22.349 dolazaka i 35.667 noćenja, što predstavlja porast dolazaka za 56,08% i noćenja za 55,53% u odnosu na isto razdoblje 2022. godine kada je ostvareno 12.535 dolazaka i 19.806 noćenja. Na području Grada Jastrebarskog u 2022. godini zabilježen je pozitivan trend dolazaka i noćenja, što predstavlja oporavak turističkog tržišta nakon lošijih rezultata uzrokovanih pandemijom COVID-19, no primjećuje se znatan utjecaj krize energenta kao i ukrajinsko-ruskog rata, gdje je smanjen broj dolazaka Rusa, no povećao se broj dolazaka Ukrajinaca.

Trenutno na dan 13. ožujka 2023. na području Jastrebarskog, 39 obveznika su komercijalizirana, odnosno aktivno posluje, dok ostali 14 su nekomercijalni smještaji, odnosno vikendaši. Ukupno je 53 obveznika, a 39 objekata su otvorena. Ukupno 54 smještajna objekta s ukupnim raspoloživim kapacitetom od 657 kreveta.

Nadalje u 2022. godini, u sustavu E-visitor otvorena je **13 novih** smještajnih kapaciteta što je rekordno, a inače nekada bio rezultat nekoliko godina poslovanja I motivacije lokalnih stanovnika, i stranih interesenata. Izrađenim prethodnim analizama proteklih razdoblja i planiranim aktivnostima za 2022. godinu, vizija je približavanje rezultatima rezultata iz 2019. godine o čemu će zasigurno ovisiti oporavak azijskog tržišta te povećanje broja dolazaka i noćenja stranih turista u hotel Princess, a čemu smo mali koracima blizu željenog rezultata.

Kuća za odmor Minja 2/2 + 2 PK, kategorizirana s tri zvjezdice, na adresi Brezari, Brezari 27
Kuća za odmor Donja Gonjeva ½ kategorizirana s dvije zvjezdice, na adresi Orešje Okićko 97
Apartman Ivančić ½ kategorizirana s dva sunca, na adresi Zdihovačka 77
Ruralna kuća za odmor Hrvojka ½ kategorizirana s dva sunca, na adresi Plešivica 30/C
6 2dvokrevetnih soba Moj hir, kategorizirana s četiri zvjezdica, na adresi Stankovo 30
Kuća za odmor Wellspring, 1/3 + 2 PK, kategorizirana s pet zvjezdica, Ivančići 116A
Studio aprtaman Buteo, kategorizirana s tri zvjezdice, Vladimira Nazora 19
Kuća za odmor Srce 2/3 + 2 PK, kategorizirana s tri zvjezdice, Dragovanščak 98
Kuća za odmor Stina ½ + 1 PK, kategorizirana s dvije zvjezdice, Brezovščak 69 A
Kuća za odmor Villa Plešivica View, 2/2 + 2 PK, kategorizirana s pet zvjezdica, Vlaškovec 171
Ruralna kuća za odmor Eva, kategorizirana s tri sunca, Donja Reka 80A
Ruralna kuća za odmor Vila Gorica, kategorizirana s tri sunca, Dragovnašćak 107
Kuća za odmor Čarolija, kategorizirana s četiri zvjezdice, Vranv Dol 51 B

Tablica 3: Prikaz ostvarenih turističkih rezultata po emitivnim tržištima u 2022. godini

DRŽAVA	DOLASCI	NOĆENJA
Njemačka	2.629	4.994
Poljska	2.020	2.524
Austrija	1.126	1.695
Češka	1.351	1.625
Nizozemska	515	1.060
Slovenija	563	917
Ukrajina	497	909
Slovačka	779	896
Bosna i Hercegovina	541	878
Italija	434	857
UKUPNO	**14.359**	**23.148**

Izvor: eVisitor, 13. ožujka 2023.

Tablica prikazuje ostvareni broj dolazaka i broj noćenja u 2022. godini po emitivnim tržištima. Prosječno trajanje boravka turista koji su ostvarili noćenje u 2022. godini je 1,59.
U 2021. godini glavno emotivno tržište je bila Njemačka čiji se trend nastavlja posljednjih dvije godine, ali i prikazuje trend cijele Zagrebačke županije, za koje je također glavno emitivno tržište Njemačka. Redom glavna emitivna tržišta u 2021. godini su bila: Njemačka (2021/D:1.540, N:3.050), Poljska (2021/D:1.846, N:2.535), Češka (2021/D:981, N:1.057), Slovačka (2021/D:452, N:964), Austrija (2021/D:471, N:608), Slovenija (2021/D:294, N:569), Nizozemska (2021/D:380, N:544), Bosna i Hercegovina (2021/D:266, N:488), Italija (2021/D:259, N:433), Bugarska (2021/D:48, N:358).

Emitivna tržišta iz 2021.godine nastavila su rast, odnosno povećani su broj dolazaka i broj noćenja u 2022. godine, ovim redom: Njemačka (2021/2022 D:+1.089, N:+1.944), Poljska (2021/2022 D:+174, N:-11), Češka (2021/2022 D:+370, N:+568), Slovačka (2021/2022 D:+327, N:-68), Austrija (2021/2022 D:+655, N:+1.087), Slovenija (2021/2022 D:+269, N:+348), Nizozemska(2021/2022 D:+135, N:+516), Bosna i Hercegovina (2021/2022 D:+275, N:+390), Italija (2021/2022 D:+175, N:+414), Bugarska (2021/2022 D:, N:). Najveću porast, osim Njemačkog tržišta, u 2022. godini zabilježen je na austrijskom tržištu.

2. REALIZACIJA PLANA PRIHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.

PRIHODI – REALIZACIJA 2022.

		PRIHODI	Plan za 2022. (u kn)	udio %	izmijene i dopune plana 2022.	realizacija 2022.	udio %
1.		Izvorni prihodi	350.000,00 kn	36,82	320.000,00 kn	345.738,58 kn	23,69%
	1.1.	Turistička pristojba	100.000,00 kn	10,52	135.000,00 kn	136.836,94 kn	9,38%
	1.2.	Članarina	250.000,00 kn	26,30	185.000,00 kn	208.901,64 kn	14,31%
2.		Prihodi iz proračuna općine/grada/županije i državnog proračuna	330.000,00 kn	34,72	945.000,00 kn	945.000,00 kn	64,75%
3.		Prihodi od sustava turističkih zajednica	100.000,00 kn	10,52	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
4.		Prihodi iz EU fondova	0,00 kn	0,00	0,00 kn	0,00 kn	0,00%
5.		Prihodi od gospodarske djelatnosti	150.000,00 kn	15,78	70.000,00 kn	79.400,71 kn	5,44%
6.		Preneseni prihod iz prethodne godine	20.000,00 kn	2,10	79.457,86 kn	68.394,91 kn	4,69%
7.		Ostali prihodi	500,00 kn	0,05	20.849,80 kn	20.849,80 kn	1,43%
		SVEUKUPNO	950.500,00 kn		1.435.307,66 kn	1.459.384,00 kn	100,00%

1. Ostvareni izvorni prihodi

345.738,58 kn što čini manje od 24% udjela u ukupnih prihodima dok je bilo planirano 320.000,00 kn – odstupanje se javilo zbog ne očekivanog većeg priljeva članarine od banka na području. No obzirom na prvobitno planirane izvorne prihode odstupanje je manje od 5.000,00 kn.
Jastrebarskog koje po zakonskoj osnovi plaćaju pred kraj godine
Turistička pristojba: 136.836,94 kn što čini manje od 10% udjela u ukupnim prihodima
Turistička članarina: 208.901,64 kn što čini manje od 15% udjela u ukupnim prihodima

1.1. PRIHODI: Turistička pristojba planirani iznos turističke pristojbe za 2022. godinu definiran je na razini procjene ostvarenja za 2021. godinu. TZG Jastrebarsko dalje očekuje planirano povećanje pozitivnog trenda novootvorenih smještajnih objekata no opreznih očekivanja zbog krize. Sukladno obvezama uplate obveznika, turistička zajednica ostvaruje svoj prihod. O naplati i preraspodjeli sredstava uplaćenih na temelju obveze za turističku pristojbu brine Porezna uprava, a definirana je zakonom o turističkoj pristojbi u turističkim zajednicama. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. U 2022. godini prihodovano je 136.836,94 kn, dok je u 2021. godini prihodovano 54.852,55 kn od turističke pristojbe, što je uvećanje za gotovo 240%. Realizacija turističke pristojbe od planiranog u minimalnom je odstupanju. Obzirom na ostvarivanje prihoda iz 2021. gledajući cjelokupnu sliku destinacije znatno povećanje pristojbe indikator je razvoja. Povećanje rezultiralo turističkim rezultatima hotelskog smještaja, povećanja otvaranja smještajnih objekata, kao i povećanja iznosa turističke pristojbe po osobi i po noćenju koja je u 2022. godini iznosila 12,00 kn. Prijedlog o visini turističke pristojbe po pravilniku o najnižem i najvišem iznosu turističke pristojbe daje lokalna turistička

zajednica zajedno sa samoupravom lokalne jedinice županijskoj skupštini koja odlučuje i donosi odluku o visini turističke pristojbe za sljedeću godinu.

1.2. ***PRIHODI: Turistička članarina*** planirani iznos članarine za 2022. definiran je na razini procjene ostvarenja za 2021. TZG Jastrebarsko i dalje će kroz sve kanale komunikacije privatne iznajmljivače i obveznike turističke članarine obavještavati o načinu, rokovima i obvezi pladanja turističke članarine i iz godine u godinu bilježe se bolji rezultati koji ovu obvezu podmiruju na vrijeme, a iste aktivnosti su se provodile i u 2022. Prihod od turističke članarine iznosio je u 2022. godini 208.901,64 kn, a obzirom na prihod od turističke članarine u 2021. godini koji je iznosio 215.465,16 kn vidljivo je minimalno smanjenje za 3%. Pad članarine nije proporcija no povezan s rastom turističke pristojbe, što donosi zaključak o umanjenoj potrošnji u destinaciji, a što možemo prepisati manjem broju lokalnih ponuditelja koji su direktno povezani s turizmom. Temeljem zaduženja pojedinih Obveznika uplate, a na temelju Zakona o turističkim članarinama, Porezna uprava brine o naplati i raspodjeljuje sredstva pojedinim korisnicima. Uplatu sredstava moguće je pratiti kroz sustav eVisitor. Također, početkom 2020. godine donesen je novi zakon o članarinama u turističkim zajednicama gdje se znatno smanjuje broj djelatnosti koji su obveznici plaćanja turističke članarine kao i smanjenje koeficijenata, uz pomoć kojeg se izračunava iznos plaćanja turističke članarine, točnije po svakoj skupini djelatnosti, koeficijent je smanjen za 12%. Što donosi zaključak da će turističke zajednice manje prihodovati od turističke članarine po nacionalnoj politici. TZG Jastrebarsko je pokrenula postupak naplate potraživanja od obveznika s većim dugovanje od 2018. godine.

2. ***PRIHODI: Prihodi iz proračuna grada/županije ii državnog proračuna*** temeljem Mjera za razvoj turizma donesenih u Proračunu Grada Jastrebarskog, turistička zajednica u cilju sufinanciranja troškova turističkih manifestacija i rada turističko – informativnog centra prima sredstva. Uslijed znatno slabijih izvornih Prihoda od planiranih za 2022. godinu I neočekivanih svjetskih kriza, Grad Jastrebarsko i Turistička zajednica zajednički sudjelovali u provedbi jedne od najveće manifestacije u Jastrebarskom, a to su Dani vina. Turistička zajednica grada Jastrebarsko svake godine prijavljuje manifestacije na natječaj Zagrebačke županije za sufinanciranje turističkih manifestacija, te očekuje se prihod za prijavljene manifestacije, od koje je ove godine primila 20.000,00 kn, a preostali iznos od lokalne samouprave. U 2022. godini Turistička zajednice Grada Jastrebarskog ostvarila nikad veće sufinanciranje od Grada u odnosu na prethodna razdoblja, gdje je lokalna samouprava prepoznala rast i razvoj same destinacije.

3. ***PRIHODI: Prihod od sustava turističkih zajednica*** od strane Hrvatske turističke zajednice primili smo prihod iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent u cilju razvijanja daljnjih projekata i same destinacije, za projekt Žumberak trail u iznosu od 72.000,00 kn (koji je prikazan u zasebnom odjeljku Fondovi koji podrazumijeva prihodnu i rashodovnu stranu). Čiji iznos je nadmašen obzirom na očekivano i pripomogao financijskog konstrukciji same manifestacije što rezultira daljnjim turističkim prometom u destinaciji. Kao prihod iz Fonda za udružene turističke zajednice, no taj prihod je dodijeljen voditelju aktivnosti TZ Svetom Ivanu Zelini, za projekt Gowine u kojem sudjeluju tri zajednice – Sveti Ivan Zelina, Samobor te Jastrebarsko.

4. ***PRIHODI: Prihod iz EU fondova*** Turistička zajednica grada Jastrebarskog od 2018. godine sudjelovala je u Programu suradnje Interreg V A Slovenija-Hrvatska za razdoblje 2014.-2020.godine, naziva projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti 'cool'. Za svel , akronima projekta: kulTura. Turistička zajednica očekuje sufinanciranje realiziranih troškova do 31. siječnja 2021. godine u iznosu od 85%. Turistička zajednica grada Jastrebarskog u 2022. Godini prijavila je dva projekta, no nažalost nije uspjela ostvariti financiranje.

TZG Jastrebarskog sredstava je primala ovim tokom:

- *14.01.2022.: 20.000,00 kn Zagrebačka županija*
- *25.01.2022. : 250.000,00 kn Grad Jastrebarsko*
- *26.04.2022.: 50.000,00 kn Grad Jastrebarsko*
- *02.06.2022.: 250.000,00 kn Grad Jastrebarsko*
- *27.07.2022.: 200.000,00 kn Grad Jastrebarsko*
- *29.09.2022.: 50.400,00 kn Turistička zajednica Zagrebačke županije*
- *3.10.2022.: 21.600,00 kn Turistička zajednica Zagrebačke županije*
- *27.12.2022.:70.000,00 kn Grad Jastrebarsko*

5. ***PRIHODI: Prihod od gospodarske djelatnosti*** Turistička zajednica grada Jastrebarskog ostvaruje prihode od gospodarske djelatnosti od manifestacije Advent u Jaski u obliku održavanja škola klizanja, hokeja za sve uzraste kako i naplate ulaznica i najama klizačke opreme. Ove godine ostvarila je prihod od najma čaša kroz manifestaciju Dani vina te vinske radionice. U ovom djelu Prihoda prikazan je manji dio Prihoda od Adventa 2021/2022 kao i manji dio Prihoda od škole klizanja za djecu vrtićkog uzrasta za manifestaciju Winter garden, u kojem je prihodovano 35.145,71 kn.

6. ***PRIHODI: Preneseni prihod prethodne godine*** odnosi se na sredstva na računu, dok se dio imovine računovodstveno također prenosi u 2023. godinu, do otpisa amortizacije. S 31.prosincem 2022. godine iznos sredstava na računu TZGJ-a su iznosila **69.394,91 kn** te su prenesena na rad u 2022. godine te su sastavni dio tablice prihoda.

7. **PRIHODI: Ostali prihodi** pod ostalim prihodima se vode prihodi od sponzorstva i kamata.

3.REALIZACIJA PLANA RASHODA TURISTIČKE ZAJEDNICE GRADA JASTREBARSKOG ZA 2022.

RASHODI – REALIZACIJA 2022.

		AKTIVNOSTI	Plan za 2022. (u kn)	udio %	izmijene i dopune plana 2022. (u kn)	realizacija 2022. (u kn)	udio %
1.		ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE	15.000,00 kn	2	0,00 kn	**0,00 kn**	**0,00%**
	1.1.	Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata	10.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	1.2.	Istraživanje i analiza tržišta	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	1.3.	Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
2.		RAZVOJ TURISTIČKOG PROIZVODA	497.000,00 kn	55	1.083,326,16	**1.212.888,00 kn**	**83,11%**
	2.1.	Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda	30.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	2.2.	Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda	2.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	2.3.	Podrška razvoju turističkih događanja	460.000,00 kn		1.082,701,16	1.212.888,00 kn	
		Advent u Jaski	250.000,00 kn		645.301,75 kn	774.863,59 kn	
		Festival Pjenušaca & Jagoda	70.000,00 kn		70.562,88 kn	70.562,88 kn	
		Žumberak trail	25.000,00 kn		28.388,00 kn	28.388,00 kn	
		Dani vina u podrumima	60.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
		Spring event	20.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
		Dani vina	0,00 kn		326.335,80 kn	326.335,80 kn	
		Ostale manifestacije	25.000,00 kn		12.112,73 kn	12.112,73 kn	
		In Cultura Veritas	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
		KulTura	5.000,00 kn		625,00 kn	625,00 kn	
	2.4.	Turistička infrastruktura	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	2.5.	Podrška turističkoj industriji	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
3.		KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE	65.000,00 kn	7	77.861,09 kn	**77.861,09 kn**	**5,34%**
	3.1.	Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	3.2.	Suradnja s organizatorima putovanja	10.000,00 kn		1.000,00 kn	1.000,00 kn	
	3.3.	Kreiranje promotivnog materijala	15.000,00 kn		45.217,25 kn	45.217,25 kn	
		Tiskani materijali	10.000,00 kn		45.217,25 kn	45.217,25 kn	
		Suveniri i ostali promo materijali	5.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	3.4.	Internetske stranice	10.000,00 kn		1.641,50 kn	1.641,50 kn	
		Održavanje sadržaja na internet stranici	10.000,00 kn		1.641,50 kn	1.641,50 kn	
	3.5.	Kreiranje i upravljanje bazama turističkih podataka	10.000,00 kn		12.000,00 kn	12.000,00 kn	
		Organizacija i provedba nagradnog foto natječaja	1.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	

	3.6.	Turističko-informativne aktivnosti	60.000,00 kn		18.002,34 kn	18.002,34 kn	
		Postavljanje i održavanje turističke signalizacije	20.000,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
4.		DESTINACIJSKI MENADŽMENT	21.000,00 kn	2	11.500,00 kn	**11.500,00 kn**	**0,79%**
	4.1.	Turistički informacijski sustavi i aplikacije /eVisitor	1.000,00 kn		3.500,00 kn	3.500,00 kn	
	4.2.	Upravljanje kvalitetom u destinaciji	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	4.3.	Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša	20.000,00 kn		8.000,00 kn	8.000,00 kn	
5.		ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA	0,00 kn	0,0	0,00 kn	**0,00 kn**	**0,00%**
	5.1.	Međunarodne strukovne i sl. organizacije	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
	5.2.	Domaće strukovne i sl. organizacije	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
6.		ADMINISTRATIVNI POSLOVI	256.000,00 kn	28	157.134,91 kn	**157.134,91 kn**	**10,77%**
	6.1.	Plaće	180.000,00 kn		124.206,00 kn	124.206,00 kn	
	6.2.	Materijalni troškovi	70.000,00 kn		29.678,91 kn	29.678,91 kn	
	6.3.	Tijela turističke zajednice	6.000,00 kn		3.250,00 kn	3.250,00 kn	
7.		REZERVA	50.000,00 kn	6			
8.		POKRIVANJE MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE	0,00 kn		0,00 kn		
		SVEUKUPNO 1	904.000,00 kn		1.435.307,66 kn	1.459.384,00 kn	100%
9.		FONDOVI - posebne namjene	0,00 kn		72.000,00 kn	72.000,00 kn	
		Fond za turističke zajednice na turistički nedovoljno razvijenim područjima i kontinentu			72.000,00 kn	72.000,00 kn	
		Fond za projekte udruženih turističkih zajednica	0,00 kn		0,00 kn	0,00 kn	
		SVEUKUPNO 2	0,00 kn		72.000,00 kn	72.000,00 kn	
TOTAL		SVEUKUPNO 1+ SVEUKUPNO 2	904.000,00 kn		1.507.307,66 kn	1.531.384,00 kn	

1. ISTRAŽIVANJE I STRATEŠKO PLANIRANJE

1.1. Izrada strateških/operativnih/komunikacijskih/akcijskih dokumenata

AKTIVNOST:
Turistička zajednica posjeduje Strategiju razvoja turizma za Jastrebarsko u razdoblju za 2019. do 2024. godine. Turistička zajednica prema strategiji, razvijala, unaprjeđivala je turističke proizvode prema akcijskim planovima tijekom 2022. godine. Planirana aktivnost u 2022. godini bila je opći plan je rebrending turističke zajednice, kao i postavljanje nove službene internetske stranice turističke zajednice. Projekt je prijavljen na Fond za nedovoljno razvijena područja i kontinent te nije ostvareno financiranje stoga aktivnost se planira provesti u 2023. godini.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

1.2. Istraživanje i analiza tržišta

AKTIVNOST:
U cilju prikupljanja informacija o raznim pokazateljima, a sukladno potrebi i obavezi zaposlenik zajednice obavljati će potrebite radnje istraživanja tržišta, ankete i ostala tržišna istraživanja. U skladu s postavljenom strategijom razvoja turizma za 2019.-2024. podrazumijeva se angažman stručnjaka pri pomoći i koordinaciji navedenih aktivnosti. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog potpisala je ugovor o upravljanju kvalitete u destinaciji, projekt je započeo, ali nije ostvaren financijski trošak. Ugovor se nastavlja do rujna 2023. godine, te će u drugoj godini biti ostvaren trošak.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

1.3. Mjerenje učinkovitosti promotivnih aktivnosti

AKTIVNOST:
U koordinaciji s regionalnom turističkom zajednicom, uspostavljen je djelotvorni mehanizam mjerenja i praćenja promotivnih aktivnosti, kao i aktivna koordinacija i komunikacija oko promotivnim aktivnosti obje zajednice u vidu promocije Jastrebarskog. Aktivnost ne podrazumijeva financijski trošak zbog već snošenja troška od regionalne turističke zajednice.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Sustavno upravljanje i nadzor te provedbe aktivnosti rebrendinga u cilju pravilnog interpretiranja dobivenih rezultata u cilju sveobuhvatne analize doživljaja destinacije. Sudjelovanje na udruženom oglašavanju s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

2. RAZVOJ TURSTIČKOG PROIZVODA

2.1. Identifikacija i vrednovanje resursa te strukturiranje turističkih proizvoda

AKTIVNOSTI – Selekcija ključnih atributa i formiranje turističkih proizvoda
Identifikacija i vrednovanje svih resursa, posebice ključnih atributa i ciljnih skupina. Namjera je provedena do studenog 2022. godine u vidu strukturiranja turističkih proizvoda kroz selektivne oblike turizma – cikloturizam i gourmet turizam.
Nakon detekcije pojedinih elemenata, pristupilo se daljnjoj promidžbi putem internet stranice i društvenih mreža.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

AKTIVNOSTI – Cikloturizam
U suradnji s Gradom Jastrebarsko, Turistička zajednica zadužena je za osmišljavanje promocijskih aktivnosti kako bi aktivnosti turističke infrastrukture bile turistički iz vrednovane. Turistička zajednica vodi brigu o dostupnim informacijama za posjetitelje te ispravnosti turističke infrastrukture. Aktivnosti koje će se provodi na razvijanju cikloturizma opisane su u točci 2.3. Podrška razvoju turističkih događanja te 3.2. Suradnja s organizatorima putovanja. Turistička zajednica Grada Jastrebarskog pripremila je interni akcijski plan za razvoj cikloturizma za 2023. godinu.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Stvaranje sveobuhvatnog popisa i baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

AKTIVNOSTI – Gourment turizam



Prema Strategiji razvoja turizma u Jastrebarskom i prema studiji Zagrebačke županije, upravo eno-gastronomski turizam tj. gourment turizam jedan je od ključnih selektivnih oblika turizma. Turistička zajednica kontinuirano brine o ispravnosti informacija i funkcioniranju turističke ponude u svim formama. Nakon projektnog udruživanja turističkih zajednica Samobora, Svetog Ivane Zeline i Jastrebarskog na temu gorument turizma u 2021. gdje je stvoren zajednički turistički proizvod koji se u 2022. godini i dalje razvijao Zajednice su u 2022. Godine ponovno prijavile projekt te ostvarile sufinanciranje od HTZ-a u iznosu od 67.164,00 kn što je primila TZ voditelj projekta – TZ Sveti Ivan Zelina. U koordinaciji su učinjene aktivnosti: 360 VR panoramske fotografije svih Vinarija na triju područja kao promotivni članak. Navedeno se može pogledati na: https://gowine.hr/360/ . Sveukupno je snimljeno i obrađeno: 171 lokacija za virtualne šetnje vinara, odnosno 360 fotografija , 370 klasičnih fotografija, 171 fotografija 360 pripremljenih za objavu na Facebooku. Dodatno prilikom obilaska vinara kod dosta njih smo primijetili da nisu 100% u toku sa Go Wine projektom te mogućnostima koje imaju od njega.Nastavno na to, željeli smo ih malo više osvijestiti kako bi prepoznali vrijednost projekta pa smo pripremili word dokument sa uputama za korištenje koji sadrži

- Upute za korištenje virtualne šetnje
- Upute za objavu virtualne šetnje na vlastitoj web stranici
- Upute za objavu na Facebooku
- Linkove za preuzimanje svih slika

Osim navedenoga, pripremili smo i excel koji sadrži direktne linkove za svakog vinara, kako se ne bi morali tražiti po zračnim lokacijama. Za potrebe podizanja vidljivosti samoga projekta postavili smo na svim podnim lokacijama branding na dnu panorame koji vodi na stranicu od gowine. Također smo brendirali točke u prostoru koje služe za kretanje

OSTAVREN CILJ AKTIVNOSTI:

Unaprjeđenje sveobuhvatnog baze svih resursa koji se koriste u strukturiranju turističkih proizvoda i njihovom plasmanu na tržište, u cilju uspostave cjelogodišnje ponude destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica grada Svetog Ivane Zeline, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

0,00 kn

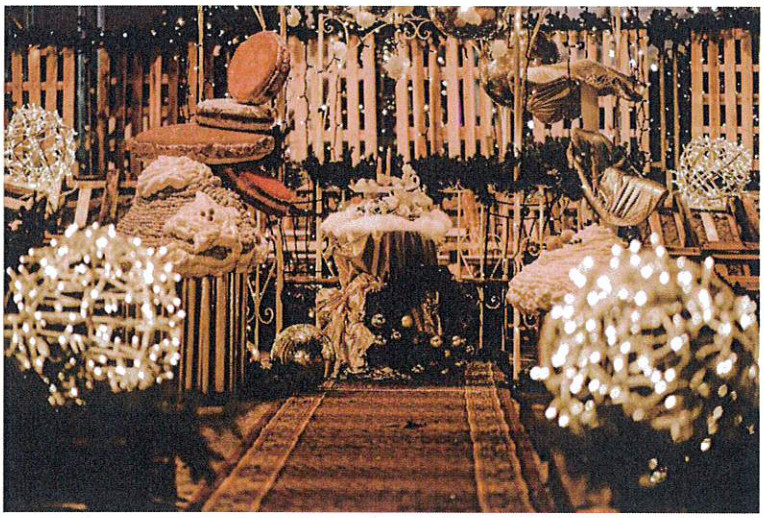
2.2. Sustavi označavanja kvalitete turističkog proizvoda

AKTIVNOST – sudjelovanje u radu s predstavnicima turističke ponude
U suradnji s ugostiteljima, smještajnim objektima, turističkim agencijama i ostalim dionicima u turizmu ponude planiramo aktivno komunicirati kako bi složili i unaprijedili određene turističke proizvode kao motivaciju novog dolaska u Jastrebarsko. TZG Jastrebarskog pokrenula je u 2022. godine polugodišnje koordinacije sa iznajmljivačima, vinarima kao glavnim turističkim dionicima u Jastrebarskom.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Podizanje kvalitete turističkog proizvoda u cilju formiranja atraktivnog turističkog proizvoda, a u cilju dopune sadržaja posjetiteljima, kao i poticanje aktivne suradnje između dionika u turizmu.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, razni predstavnici pojedine turističke ponude
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

2.3. Podrška razvoju turističkih događanja

AKTIVNOST – Advent u Jaski
Advent u Jaski održao se u prijelaznom razdoblju na koncu 2021. godine te u početcima 2022, kao i Winter garden koji je započeo 9. prosinca 2022. te trajao do 8. siječnja 2023. Održao se na novoj lokaciji zbog obnove dvorca te kraćeg trajnja. S toga dio glavnih troškova manifestacije iz sezone 2021/2022 prikazan ovdje kao i manji dio troškova iz sezone 2022/2023. Troškovi u sezoni 2022/2023 iznosili su 123.833,40 kune. Što je uključivalo troškove studenata za postavu manifestacije, dizajn, tisak promotivnih materijala, potrošni materijal za postavu klizališta i potrošni materijal manifestacije, nabave novog djela klizaljki i sl. Troškovnici dviju manifestacija su dodatak Izvješća o izvršavanju programa rada Turističke zajednice Grada Jastrebarskog. Troškovi organizacije i provedbe predmetne aktivnosti uključuju:



- dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala
- postavljanje vanjskih elemenata, kupnja i izrada materijala
- organiziranje škole klizanja
- organiziranje ostalih manifestacija
- angažman radnika na blagajni, školi klizanja
- najam razglasa, rasvjete, šatora
- aktivnosti potrebne za uređenje Grada (materijal, stručni suradnici)
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije



OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Kroz aktivnosti ostvareno uključivanja dionika u cilju promocije i stvaranja novih turističkih proizvoda te stvoriti novi motiv dolaska u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Društvo naša djeca, dionici vezani za turizam, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
774.863,59 kn

AKTIVNOST – Festival Pjenušaca & Jagoda
Nakon uspješne manifestacije Festivala Pjenušaca & Jagoda i obzirom na pandemiju COVID-19, planirana i realizirana aktivnost je unapređenje. Manifestacije je održana zadnjeg vikenda u svibnju 2022. godine.

U troškove organizacije i provedbe uključeni su:



-organiziranje press za medije: trošak je zajednički i za manifestaciju Dana vina
-dizajn logotipa i aktivnost putem internet stranice i društvenih kanala – 21.000,00 kn
-Izrada promo materijala – reklamnih boca 10.062,88 kn
-aktivnosti podrške turističkoj industriji: vinari – 36.000,00 kn
-ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije – 3.500,00 kn
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Osigurati kontinuitet održavanja ove manifestacije uz uvođenje novih aktivnosti kroz provedbu aktivnosti na društvenim mrežama i internet stranici kao i razvijanje komparativnih prednosti destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
70.652,88 kn

AKTIVNOST – Žumberak trail
Manifestacija Žumberak trail donosi mnogobrojne učinke na razvijanje i unaprjeđenje turističke ponude Jastrebarskog. Upravo ova manifestacija spaja aktivan turizam u vidu brige o zdravlju i upoznavanja neotkrivenih prirodnih dijelova područja održavanja utrke. Manifestaciju je turistička zajednica financijski i **organizacijski** poduprijela, kao što je osigurala i efikasnu vidljivost promidžbe manifestacije u vidu bilboarda po Zagrebačkoj županiji I nekoliko promo manifestacije. Nadalje Turistička zajednica Grada Jastrebarsko prema planu uložila je 28.388,00 kn uz dodjelu sredstava iz Fonda za nedovoljno razvijena područja I kontinet u iznosu od 72.000,00 kn gdje je ova stavka prikazana u fondovima posebne namjene po uputama metodologije izrade.
U troškove organizacije i provedbe uključuju se:
- osnovnih organizacijskih troškova
- osmišljavanje dodatnih sadržaja utrke
- organizacijska pomoć u realizaciji manifestacije
- ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije 28.388,00 kn

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Osiguran kontinuitet održavanja ove manifestacije uz ponuđene nove sadržaje organizatoru, a do sada najvećih financijskih izdataka za ovu manifestaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Društvo za sport i rekreaciju Jastreb Extreme, Grad Jastrebarsko, Sportska zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Samobora, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
28.388,00 kn

AKTIVNOST – Dani vina u podrumu
Prikazana nova aktivnost pod Dani vina.

AKTIVNOST – Spring event
Manifestacija nije organizirana zbog logističkih nedostataka same lokacije.

AKTIVNOST – Dani vina
U 2022. godini manifestacija Dani vina održani su vikend nakon Festivala pjenušaca & jagoda, 3.-5. lipnja u perivoju dvorca Erdody, na novoj lokaciji.
Manifestacija novog urbanog i modernog koncepta privukla je zainteresiranost građana i posjetitelja s naglaskom na nove elemente i nove dodatne sadržaje koji su ostvaren tijekom manifestacije, kao što su vinske radionice, kazališne i stand up predstave. Detaljni troškovnik prilog je ovo izvješću.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Osmišljavanje i provedba novih elemenata manifestacije i novog koncepta s naglaskom na stvaranje i privikavanje posjetitelja na kulturu ispijanja vina.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grada Jastrebarskog, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
326.335,80 kn

AKTIVNOST – Ostale manifestacije
U suradnji s gradskim ustanovama, udrugama i ostalim organizacijama, Gradom Jastrebarskom, zadnjih nekoliko godina sudjelujemo u organizaciji i suorganizaciji događanja koje su značajne za turističku ponudu.
U zadnjih par godina bilježimo veliki interes posjetitelja za sudjelovanjem na događanjima, kao i veliki interes javnosti i medija.
U 2022. godini podupirali smo manifestacije s navedenim aktivnostima:
- Cvjetna Jaska i obrtnički sajam
- Bubbles Run
-WRC Rally Croatia
- Jaskanski polumaraton
- Organizacija 4 kina na otvorenom
- Diplomatska berba
- ostale manifestacije
    - putem internet stranice i društvenih kanala
    - ostale aktivnosti neophodne za provedbu manifestacije u dogovoru s glavnim organizatorima

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Nastavljeno je kontinuirano unaprjeđivanje prepoznatljivih manjih turističkih proizvoda i stvoren je dodatni motiv dolaska u destinaciju, kao i produženje sezone tj. cjelogodišnje aktivnosti za posjetitelje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
gradske ustanove, udruge i ostale organizacije ,Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
12.112,73 kn

AKTIVNOST - In cultura Veritas



U sklopu projekta In cultura veritas, kroz 2022. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje u postojeću manifestaciju ili realizaciju nove, što će se naknadno dogovoriti s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, koja će i financirati održavanje manifestacije, dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren za pokrivanje dodatnih nastalih troškova na terenu. Turističkoj zajednici Grada Jastrebarsko Zagrebačka županije je financirala proslavu Martinja koja je trajala tri dana na glavnom gradskom trgu, od 11.11. do 13.11.2022. Sve troškove manifestacije podnijela je Zagrebačka županija.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Održavanje turističkog proizvoda u cilju stvaranja kulturnog doživljaja posjetitelja te nastavljanju planiranih aktivnosti, a u dogovoru s ostalim partnerima.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Zagrebačka županija

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

0,00 kn

AKTIVNOST - kulTura

U sklopu projekta Baština Jaske i Črnomlja također može biti cool. Za sve., kroz 2022. godinu nastavljaju se aktivnosti na projektu koji uključuju integriranje dodatnih dionika u postojeći turističku proizvod kulTura. Turistička zajednica odgovorna je za unaprjeđenje projekta, organizaciju promotivnih aktivnosti i ostalih aktivnosti vezano uz projekt. Plan turističke zajednice je pripremiti različite turističke ture kulTura s podtemom, kao što su noćne turističke ture kulTura, turistička tura za djecu i obitelji i sl. Dok je iznos predviđen za realizaciju aktivnosti usmjeren organizaciju istih.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Održavanje turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog, partneri na projektu i ostali dionici

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

625,00 kn

2.4. Turistička infrastruktura

AKTIVNOST – postavljanje grill odmarališta

Ideja je pripremiti i aktivirati ostala mjesta u Jastrebarskom koje su po svojoj turističkoj osnovi zadovoljeni uvjeti za boravak. U vidu postavljanja roštilja i klupica za dodatna druženja i produženi boravak u destinaciji. Lokacije na koje bi se mogla postaviti grill odmarališta su: Novaki ribnjaci, Plešivica vidikovac, Poljanice (prostori koji se ne nalazi u parku) , Crna Mlaka (prostori koji se ne nalazi u parku) i ostala područja.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističke destinacije.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i Grad Jastrebarskog

IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:

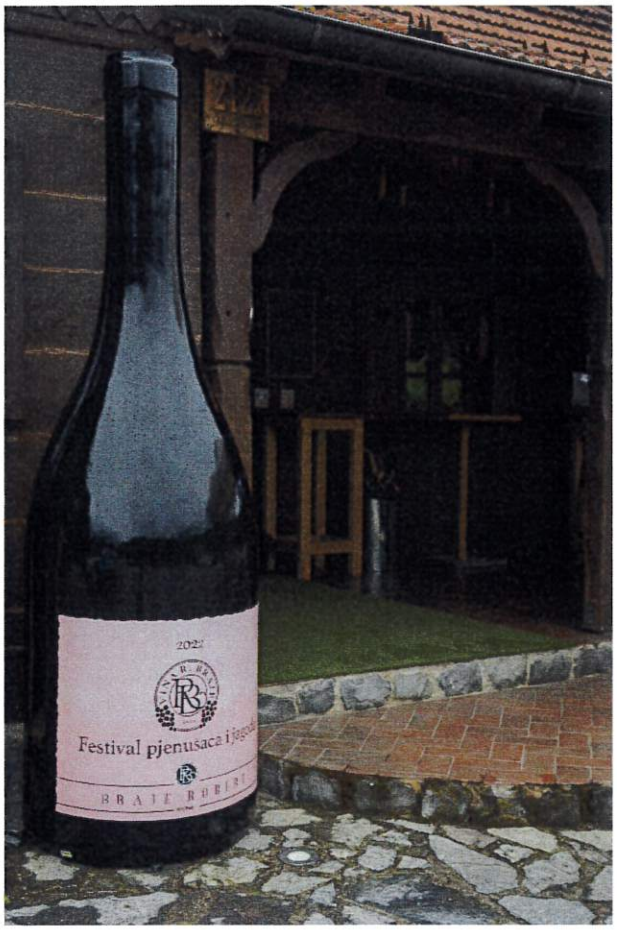
30.000,00 kn

ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:

Tijekom 2022. godine

2.5. Podrška turističkoj industriji

AKTIVNOST – Podrška subjektima u svrhu razvoja programa



Turistička zajednica Grada Jastrebarskog komunicira pruža podršku subjektima u svrhu razvoja programa povezanih neposredno s turističkim proizvodima. Osim toga, Turistička zajednica s ostalim turističkim agencijama stvora organizirane dolaske na Plešivičku cestu tijekom cijele godine sukladno temi, godišnjim dobima i aktivnostima u vinogradima i podrumima.

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Povećanje konkurentnosti i podizanje kvalitete turističkog proizvoda.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:

Turistička zajednica grada Jastrebarskog i turističke agencije

REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

5.000,00 kn

3. KOMUNIKACIJA I OGLAŠAVANJE

3.1. Sajmovi, posebne prezentacije i poslovne radionice

AKTIVNOST: Sajmovi
Sudjelovanje na sajmovima i poslovnim radionicama i prezentacijama u suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije.
OSTVREN CILJ AKTIVNOSTI:
Promocija turističkih proizvoda za Jastrebarsko, a u cilju povećanja atraktivnosti sadržaja i motivacije dolaska novih posjetitelja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
0,00 kn

AKTIVNOST: Udruženo oglašavanje
U suradnji i dogovoru s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije planiramo aktivnosti zajedničkog oglašavanja , u slučaju raspisivanja natječaja od strane Hrvatske turističke zajednice nije provedna.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Promocija destinacije i selektivnih turističkih proizvoda bez ključnih emitivnih tržišta.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
00,00 kn

3.2. Suradnja s organizatorima putovanja

AKTIVNOST:
Sukladno uputama i koordinaciji od strane Hrvatske turističke zajednice i Turističke zajednice grada Jastrebarskog tijekom godine pružali smo podršku u organizaciji studijskih putovanja novinara, predstavnika organizatora putovanja i agenata. Organizacija studijskog putovanja na temu cikloturizma (aplikacija Jaska bike, e-bike, električne garaže). Organizirano je studijsko putovanje s Hrvatskom turističkom zajednicom na temu destinacijske ponude, gdje je HTZ pokrila većinu troškova.
Navedeni troškovi se predviđaju za troškove reprezentacije te poklona i suvenira za novinare.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Promocija destinacije i turističkih proizvoda.

NOSTITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica
REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
1.000,00 kn

3.3. Kreiranje promotivnog materijala

AKTIVNOST – razglednice i dotisak
U cilju informiranja posjetitelja, izradili smo i distribuirali smo promotivni materijal. Dio je distribuiran u turističke objekte, dok cjelokupni turistički materijali nalazi u Turističko -informativnim centru kao i na službenim internetskim stranicama. U 2021. godini TZGJ je počela kreirati razglednice koje je producirala u 2022. godini.
Također, Turistička zajednica grada Jastrebarskog svakodnevno brine o stvaranju, održavanju i kreiranju sadržaja na mrežnim stranicama i društvenim mrežama koje obavljaju zaposlenici.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Kontinuirana informiranost posjetitelja u destinaciji i na ključnim polazištima posjetitelja u destinaciju.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije
REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
45.217,25 kn

3.4. Internetske stranice

AKTIVNOST –unaprjeđenje i održavanje sadržaja
Zaposlenik ureda svakodnevno upravlja sadržajem na internetskim stranicama te brine o kvalitetnoj ponudi sadržaja te sustavno održava svakodnevnu komunikaciju s posjetiteljima.
U nastavku podizanja kvalitete ponude dostupne na internetskim stranicama, u 2022. realizirani su planirani troškovi domena dviju internatskih stranica i uživo prijenosa kamera s tri lokacije u destinaciji kao i redizajn internetske stranice. Sadašnja turistička web stranica Jastrebarskog (www.tzgj.hr) trebala bi biti kompletno redizajnirana ili - što je vrlo preporučljivo - u cijelosti biti ponovno napravljena. S obzirom da je Plešivica već poznati brend, čak i izvan Hrvatske, preporučeno je da se navedena destinacija i turistička web stranica nazove „Plešivička vinska regija ". Dizajn internetske stranice trebao bi se temeljiti na primjerima najbolje prakse iz drugih destinacija (npr. Ženeva, Limerick ili Beč) i raditi s emocijama koliko god je to moguće.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Kontinuirano podizanje kvalitete upravljanjem sadržaja.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
1.641,50 kn

3.5. Kreiranje i upravljanje bazama podataka
AKTIVNOST
Tijekom 2022. godine aktivno smo pratili, ali i kreirali dostupne informacije o trenutnoj ponudi i informacijama o potražnji te sustavno vodili, informiranje je svakodnevna obaveza zaposlenika Turističke zajednice grada Jastrebarskog.
Također, prema traženju i potrebi, isti podaci sortiraju se i šalju u Turističku zajednicu Zagrebačke županije i Hrvatsku turističku zajednicu. S poznatim portalom Putni kofer dogovorena je cjelogodišnja

promotivna kampanja na teme: aktivan odmor i hedonizam, povijesna tura i tura kulTura, atrakcije Jastrebarskog, ljeto u Jastrebarskom, vinska cesta, kuće za odmor, planinarske staze te reportaže s manifestacija.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Sustavno poboljšanje informiranosti o turističkoj ponudi grada Jastrebarskog.
Rezultati provedene kampanje od 1.1. 2022. do 31.1.2022.

UKUPAN BROJ OBJAVA: 16 (native članci, PR članci, giveaway)
UKUPAN DOSEG PROMO OBJAVA (8x): 575.210
MEDIJSKA VRIJEDNOST PAKETA (NATIVE, PR, GIVEAWAY): 66.000 kn
UKUPAN TROŠAK ZA KLIJENTA: 24.000 kn

MALA CHAMPAGNA NADOMAK ZAGREBA: SLAVNI DVORAC, NAJFINIJE VINSKE KAPLJICE I NEVJEROJATNA PRIRODA MAME NA IZLET U JASTREBARSKO
https://putnikofer.hr/preporuke/sto-posjetiti-u-jastrebarskom/
Datum objave: 21. veljače 2022.
Doseg Facebook: 27.656
Viber (poslano na broj kontakata): 25.200
FB grupa, IG story, FB story: 16.574
UKUPAN DOSEG: 69.430

ŠETNJA OKO DVORCA, JAHANJE, BICIKLIRANJE, POSJET VINARIJAMA I RUČAK S POGLEDOM NA PRIRODU: DONOSIMO GENIJALAN PLAN ZA VIKEND IZLET U JASTREBARSKO
https://putnikofer.hr/preporuke/jastrebarsko-genijalan-plan-za-vikend-izlet/
Datum objave: 27. travnja 2022.
Doseg Facebook: 24.888
Viber (poslano na broj kontakata): 31.000
IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 65.888

MARLJIVI VINARI VELIKOG SRCA: UPOZNAJTE LJUDE KOJI STVARAJU NAJBOLJA PLEŠIVIČKA VINA
https://putnikofer.hr/preporuke/plesivicki-vinari-i-najbolja-vina-s-plesivice/
Datum objave: 26. Svibnja 2022.
Doseg Facebook: 17.607
Viber (poslano na broj kontakata): 34.444
IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 62.051

OVAJ KRAJ SE PROMETNUO U PRAVU GURMANSKU DESTINACIJU! DONOSIMO VELIKI GASTRO VODIČ PO JASTREBARSKOM I PLEŠIVICI
https://putnikofer.hr/hrana-i-recepti/gdje-jesti-u-jastrebarskom-i-na-plesivici-top-11-najboljih-restorana/
Datum objave: 19. Srpnja 2022.
Doseg Facebook: 19.683
Viber (poslano na broj kontakata): 37.000

IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 66.683

ZELENI BREŽULJCI, ŠUM SLAPOVA, STOTINE KILOMETARA STAZA ZA HODANJE I BICIKLIZAM... KAKAV RAJ ZA ODMOR I REKREACIJU SAMO POLA SATA OD ZAGREBA!
https://putnikofer.hr/preporuke/park-prirode-zumberak-samoborsko-gorje-raj-za-odmor-i-rekreaciju/
Datum objave: 17. Kolovoza 2022.
Doseg Facebook: 49.233
Viber (poslano na broj kontakata): 39.005
IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 98.238

MLADI CHEF IZ JASKE OTVORIO GENIJALAN RESTORAN ČIJE JE IME INSPIRIRANO POPULARNOM SERIJOM LA CASA DE PAPEL. VODIMO VAS U PATRON
https://putnikofer.hr/hrana-i-recepti/restoran-patron-nova-omiljena-gastro-adresa-u-jastrebarskom/
Datum objave: 27. rujna 2022.
Doseg Facebook: 21.401
Viber (poslano na broj kontakata): 41.111
IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 72.512

JOŠ UVIJEK NE ZNATE GDJE DOČEKATI NOVU GODINU? NEMA MJESTA PANICI JER S OVIM IDEJAMA NEĆETE POGRIJEŠITI
https://putnikofer.hr/smjestaj/kuce-za-odmor-u-jastrebarskom-i-na-plesivici/
Datum objave: 7. studenog 2022.
Doseg Facebook: 19.376
Viber (poslano na broj kontakata): 42.555
IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 71.931

DOSTA VAM JE VELIKIH GUŽVI I PREPAPRENIH CIJENA? NA SAMO POLA SATA OD ZAGREBA MOŽETE UŽIVATI U INTIMNIJOM BOŽIĆNOJ ATMOSFERI I VRHUNSKOJ GASTRONOMSKOJ PONUDI
https://putnikofer.hr/preporuke/winter-garden-u-jastrebarskom-donosi-pregrst-dobre-zabave/
Datum objave: 8. prosinca 2022.
Doseg Facebook: 14.630
Viber (poslano na broj kontakata): 43.847
IG & FB story (procjena): 10.000 +
UKUPAN DOSEG: 68.477

Dodatne objave kroz 2022. godinu:
https://putnikofer.hr/preporuke/obiteljska-izletista-u-okolici-zagreba/
PR https://putnikofer.hr/aktualnosti/obrtnicki-sajam-i-sajam-cvijeca-u-jastrebarskom/
PR https://putnikofer.hr/aktualnosti/festival-pjenusaca-i-jagoda/
PR https://putnikofer.hr/aktualnosti/dani-vina-i-festival-pjenusaca-i-jagoda-u-jastrebarskom/
PR https://putnikofer.hr/aktualnosti/veliko-priznanje-stize-na-plesivicu-obitelj-tomac-svojoj-regiji-donijela-prvi-ekoloski-certifikat/
PR https://putnikofer.hr/aktualnosti/najiznajmljivac-2022-odabrani-su-najbolji-smjestajni-objekti-u-hrvatskoj-a-nagrada-za-najbolje-sobe-odlazi-u-jastrebarsko/
PR https://putnikofer.hr/aktualnosti/uredi-dvoriste-smjestajni-objekt-vinariju-ili-kafic-i-osvoji-izlet-u-bec-na-izlozbu-harry-pottera/
GIVEAWAY na Instagramu (VINA)

Cjelogodišnje PR izvješće dostupno je u izvješću o radu direktora, odnosno zajednice.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
12.000,00 kn

3.6. Turističko-informativne aktivnosti

AKTIVNOST – Funkcioniranje turističko informativnog centra
Turistička zajednica u 2022. brine o funkcioniranju Turističko informativnog centra čiji je zadatak brinuti o pravodobnom i kontinuiranom informiranju posjetitelja. Kroz svoje aktivnosti podiže razinu dostupnosti posjetiteljem kao i mogućnost informiranja svaki dan, ne samo u turističko-informativnom centru već i putem telefona, društvenih mreža i e-maila.
Aktivnost uključuje 50% materijalnih troškova Turističke zajednice grada Jastrebarskog.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Svakodnevna podrška posjetiteljima i svim zainteresiranim stranama.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
18.002,34 kn

AKTIVNOST – Postava i održavanje turističke signalizacije
Turistička zajednica u 2023. planira nadopunu turističke signalizacije po temama smještaja i turističkih atrakcija na području cijele destinacije u suradnji s Gradom Jastrebarskom. U 2021. godini pripremljen je prometni elaborat za nadopunu smeđe signalizacije i signalizacije za novootvorene smještanje objekte. Aktivnost se nastavlja u 2023. godini.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:

Kontinuirano ulaganje u turističku signalizaciju u cilju kvalitetne prezentacije informacija na terenu koje uključuje i olakšano snalaženje.

NOSITELJ AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Grad Jastrebarsko
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

4. DESTINACIJSKI MENADŽMENT

4.1. Turističko informacijski sustavi i aplikacije / E visitor

AKTIVNOST:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog aktivno je u suradnji s Turističkom zajednicom Zagrebačke županije, kao i Hrvatskom turističkom zajednicom nastavila razvijati i upravljati sustavom eVisitor kao i ostalim informacijskim sustavima i sustavima poslovne inteligencije temeljene na informatičkim tehnologijama. Navedene aktivnosti obavljati će zaposlenik Turističke zajednice grada Jastrebarskog. Turistička zajednica grada Jastrebarskog za iznajmljivače besplatno uvela mVisitor. Prva u Zagrebačkoj županiji Turistička zajednica grada Jastrebarskog uvela je novu aplikaciju mVisitor, namijenjenu olakšanju procesa prijave turista te komunikaciji na razini turističkih zajednica i iznajmljivača.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Aktivno korištenje i unaprjeđivanje informacijskim sustavima.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije, Hrvatska turistička zajednica
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
3.500,00 kn

4.2. Upravljanje kvalitetom u destinaciji

AKTIVNOST:
Sudjelovanje u planiranju i provedbi ključnih projekata podizanja konkurentnosti destinacije u cilju formiranja programa shodno interesu od strane javnog i privatnog sektora. TZGJ u 2022. godine od 1. Rujna do kraja godine svaku srijedu organizira besplatne online edukacije za dionike u turizmu kroz projekt IQM destination - ciklus edukacija za razvijanje turističke ponude postojećim turističkim dionicima na području Jastrebarskog.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Stvaranje prijateljskog turističkog okružja.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog, Turistička zajednica Zagrebačke županije,
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:

00,00 kn

4.3. Poticanje na očuvanje i uređenje okoliša

AKTIVNOST - Uređenje mjesta
Turistička zajednica godinama s gradskim ustanovama brine o uređenju destinacije kroz razne aktivnosti postavljanja prigodnih atrakcija tokom manifestacija i blagdana i uređenja izloga. Postavljanje reflektora kao svojevrsnog grafita.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI:
Podizati svijest na očuvanje i uređenje grada lokalnog stanovništva.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Ceste Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
8.000,00 kn

5. ČLANSTVO U STRUKOVNIM ORGANIZACIJAMA

5.1. Međunarodne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Međunarodnim i sl. organizacijama.

5.2.Domaće strukovne i sl. Organizacije

Turistička zajednica grada Jastrebarskoga ne sudjeluje u Domaćim strukovnim i sl. organizacijama.

6. ADMINISTRATIVNI POSLOVI

1.1. Plaće

AKTIVNOST – plaće
Temeljem Zakona o turističkim zajednicama i promociju hrvatskog turizma radnike se plaća za njihov obavljen i izvršen rad. Pod stavkom plaće spada trošak bruto plaće, regresi, uskrsnice, božićnice, poslovnih rezultata i ostalih naknada prema Pravilniku o unutarnjem ustrojstvu, sistematizacija radnih mjesta, radu i naknadama zaposlenih u Turističkom uredu TZGJ-a. 14. lipnja imenova je direktorica na mandat od 4 godine koja je svojim zadacima odgovorna Predsjedniku, Turističkom vijeću i Skupštini Turističke zajednice Grada Jastrebarskog-

OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i unapređenje radnika ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
141.206,00 kn

1.2. Materijalni troškovi

AKTIVNOST- materijalni troškovi

Materijalni troškovi podrazumijevanju troškove za funkcioniranje ureda kao što su: troškovi režija, troškovi telefona i interneta, troškovi službenog mobitela, troškovi poštarine, troškovi računovodstava, troškovi printanja, putni troškovi, troškovi odvjetnika i slično.
OSTVAREN CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti ureda turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Grad Jastrebarsko, Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
34.000,00 kn

1.3. Tijela turističke zajednice

AKTIVNOST- tijela turističke zajednice
Ova stavka nije namjena za naknade članove tijela turističkih zajednica već za trošak organiziranja sjednica tijela.
CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje kvalitete i funkcionalnosti tijela turističke zajednice.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog
IZNOS POTREBAN ZA REALIZACIJU AKTIVNOSTI:
3.250,00 kn
ROK REALIZACIJE AKTIVNOSTI:
Tijekom 2022. godine

7. REZERVA

AKTIVNOST- rezerva
Rezerva do 5 % za potrebe osiguranja likvidnosti u izvanrednim okolnostima te financiranja neplaniranih aktivnosti (Odlukom Turističkog vijeća moguća je alokacija sredstava rezerve na ostale pojedinačno planirane aktivnosti ili nove aktivnosti).
CILJ AKTIVNOSTI: Održavanje likvidnosti.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
20.000,00 kn

8. POKRIVANJA MANJKA PRIHODA IZ PRETHODNE GODINE

AKTIVNOST-
Ovisno o procjeni financijskog rezultata poslovanja u tekućoj godini, ukoliko se ostvari manjak prihoda, potrebno je od planiranih redovnih prihoda za narednu godinu određeni dio sredstava rezervirati za pokrivanje manjka prihoda iz prethodne godine.
CILJ AKTIVNOSTI: Pokrivanje manjka.

NOSITELJI AKTIVNOSTI I PARTNERI:
Turistička zajednica grada Jastrebarskog
REALIZACIJA AKTIVNOSTI:
0,00 kn

4.Fondovi –posebne namjene

Sredstva iz Fondova što ih HTZ transferira prema RTZ i LTZ, HTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi **FONDOVI** – posebne namjene te ista ne iskazuje na prihodovnoj strani financijskog plana.

RTZ sredstva iz Fonda za turistički nedovoljno razvijena područja i kontinent koja joj doznačuje HTZ, a koja RTZ daljnje doznačuje prema LTZ, RTZ iskazuje na rashodovnoj strani financijskog plana u grupi FONDOVI – posebne namjene. Dodatno, naprijed navedena sredstva RTZ ne prikazuje kao prihode s obzirom da su LTZ-i krajnji korisnici sredstava.

Sukladno navedenom, Turistička zajednica osigurala putem navedenog fonda 72.000,00 kn organizaciji Žumberak trila čiji su sredstava doznačena u dva navrata, prvo 70%, a potom 30% što je ugovoreno Ugovoru o dodjeli sredstava.

Pripremila: Petra Masnec
Direktorica Turističke zajednice grada Jastrebarskog
P Masnec

Predsjednik Turističke zajednica grada Jastrebarskog
Zvonimir Novosel, dipl.ing,